

**Beleidsplan
2024-2026**

STICHTING PETUDA

Voorwoord Peter & Huda

Inleiding

1. Missie, visie en doelstelling stichting PETUDA

1.1. Ontstaan PETUDA

1.2 Missie/visie

1.3 Doelstellingen

2. Achtergrond en toekomst

3. Doelgroepen

4. Activiteiten en projecten

5. Communicatie

5.1 Website

5.2 Informatie materiaal

6. Financiën

7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilliger

8. Beheer

8.1 Werving middelen

9. Het beheer en besteding van vermogen

10. Het bestuur

11. Raad van toezicht

12. Overzicht gegevens stichting

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Petuda.

De stichting is opgericht en notarieel geregistreerd op donderdag 12 December 2019 te Zwolle.

Een stichting is verplicht door de notaris een akte op te laten stellen (ook wel de statuten genoemd). In deze akte is onder andere vastgelegd wie de bestuurders van de stichting zijn.

Bij het opstellen van dit beleidsplan is rekening gehouden met de voorwaarden waar een beleidsplan volgens de ANBI aan moet voldoen.

Dit plan geeft inzicht in:

- Missie, visie en doelstelling van de stichting
- Werkzaamheden (activiteiten) van de stichting
- De manier waarop de stichting middelen werft
- Het beheer van het vermogen van de stichting
- De besteding van het vermogen van de stichting
- Het functioneren van het bestuur

Wij wensen u veel plezier met het lezen van dit beleidsplan en hopen dat we op uw steun mogen rekenen. Wij staan open voor uw suggesties, vragen of opmerkingen.

Huda Blom, voorzitter Petuda

Inleiding

Doelstelling Stichting Petuda:

- Het produceren, presenteren en/of verspreiden van (kruisbestuivingen tussen) verschillende vormen van kunst, zoals muziek, literatuur (verhaal), film (beeld), alsmede het verrichten van onderzoek naar het vorenstaande, alles in de meest ruime zin
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Om dit doel te kunnen bereiken maakt stichting PETUDA gebruik van fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties.

Uitgangspunten zijn:

Informatie en communicatie:

- Website met een duidelijke omschrijving
- Een sterk social media plan en uitvoering (per project)
- Samenwerking met relevante instanties/stichtingen/artiesten (per project)

Financieel

- Om de doelen van de stichting te verwezenlijken, richt stichting PETUDA zich op fondsenwerving, subsidies, sponsoring en donaties (giften). Om dit te realiseren zal de stichting diverse instanties aanschrijven en benaderen.
- Stichting Petuda heeft hiervoor een fondsenwerver ingezet die bekend is met het fondsen landschap in Nederland op het gebied van cultuur, kunst en muziek.

1. Missie, visie en doelstelling Petuda

1.1 Ontstaan Petuda

Stichting PETUDA is opgericht door Peter en Huda Blom.

Peter Blom is muziekproducer en kunstschilder. Hij maakte jarenlang deel uit van de succesvolle hiphopband Opgezwolle. Op de hoogtepunt van het succes besloot uit de groep te stappen, een jaar lang een break te nemen en een wereldreis te maken. In dit jaar heeft hij zichzelf leren kunstschilderen.

Bij terugkomst is hij zijn muziek gaan combineren met zijn beeldende kunst. Hij heeft ervoor gekozen bij het succesvolle label Top-Notch weg te gaan en zijn eigen label op te richten, voor volledige controle over zijn muziek en kunst.

Huda Blom is in 2008 afgestudeerd op CMV en is daarop verder gaan studeren voor psycholoog. Tijdens haar studie psychologie werkte zij op de spoedafdeling van een psychiatrisch ziekenhuis. Tijdens deze jaren experimenteerde zij met muziek schrijven en zingen en in 2018 bracht zij haar eerste muziek uit, in samenwerking met haar man op zijn project 'Kidnap At The Noodle Shop'. Ook was zij co-producent van het multi-mediale project.

Rond die periode zegde Huda haar studie en baan op om zich fulltime toe te leggen op het zingen en schrijven van muziek.

Huda runt - samen met haar man - het label Delic Music.

1.2 Missie/visie

Missie:

'Art increases self awareness. Self awareness increases healing and can help us understand our emotion. When we understand our emotions we can heal. When we heal, we can grow.'

Stichting Petuda wil hoogwaardige kunstprojecten ter wereld brengen door kunst, muziek en verhaal op een innovatieve manier te combineren.

Visie:

Stichting Petuda vindt dat kunst en cultuur de lijm is binnen een samenleving want hypnotische muziek, betoverende verhalen, visuele esthetiek en innovatieve ideeën overschrijden alle grenzen tussen mensen en groepen. Wij willen deze zaken de wereld in brengen.

Deze stichting is geboren uit onze liefde voor muziek, beeldende kunst en mooie verhalen. Wij hopen mensen door middel van muziek, verhaal en beeld uit hun dagelijkse bestaan te transporteren naar een plek van verwondering. En wij hopen dat we dat nog vele jaren mogen doen.

1.3 Doelstelling

Stichting Petuda heeft de volgende doelstelling geformuleerd:

- Het produceren, presenteren en/of verspreiden van (kruisbestuivingen tussen) verschillende vormen van kunst, zoals muziek, literatuur (verhaal), film (beeld), alsmede het verrichten van onderzoek naar het vorenstaande, alles in de meest ruime zin
- Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

2. Achtergrond en toekomst

We staan in de startblokken om onze doelen en dromen te verwezenlijken. Om onze projecten mogelijk te maken zijn duurzame subsidies en fondsen nodig. Wij zullen dan ook ten alle tijde actief gemeentes, fondsen en eventueel bedrijven benaderen. Daarnaast zal de stichting ook via social media actief de aandacht van donateurs vragen, bijvoorbeeld een (bandcamp) of crowdfundingverzoek voor een specifiek project.

3. Doelgroepen

De doelgroep van Petuda is onder te verdelen in drie subgroepen.

1. De vrijwilligers en raad van toezicht; Dit zijn mensen die allemaal liefde voor muziek en kunst delen. Leeftijdscategorie tussen de 20 en 45 jaar.
2. Het publiek; uit marktonderzoek is gebleken dat ons publiek bestaat uit mensen die voornamelijk in de randstad wonen, man zijn, tussen de 30 en 45 jaar oud zijn en een ondernemende levensstijl hebben. Deze mensen houden er een bewuste levensstijl op na, stellen kwaliteit boven kwantiteit en hebben een voorliefde voor bijzondere objecten zoals kunst en/of muziek.
3. De donateurs/fondsen

4. Activiteiten en projecten 2021-2022

Lone Wolf is de nieuwe productie van Delic (Peter Blom) en Huda Blom waarbij urbanmuziek en beeldende kunst live op het podium met elkaar in dialoog gaan. Via deze twee talen vertelt Lone Wolf een indringend verhaal over het vinden van je eigen weg en het maken van je eigen keuzes.

Lone Wolf zal in spectaculaire live shows, verspreidt over Nederland te zien zijn.

De muziekcomposities van Delic voor Lone Wolf kenmerken zich door zijn gelaagde, melancholische edgy, disco-pop tracks. Dikke, scheve elektronische sounds, instrumentsolo's en brommende synthesizer-bassen zijn onderdeel van dynamische composities vol verhalende details. De sound waarmee Opgezwolle legendarisch is geworden heeft Delic uitgewerkt naar intense disco/ dance producties.

De visuele wereld die in Lone Wolf geschapen wordt, komt voort uit schilderijen gemaakt door Delic. Zijn werk toont vaak stedelijke taferelen en fictieve landschappen. Zijn stijl kenmerkt zich met extreem perspectief en terugkerende symboliek. Elk schilderij verbeeldt een song. Kleurrijke, dromerige doeken, waarin realistisch aandoende taferelen worden verbonden met absurdistische, stripachtige elementen, die de lezer, kijker en luisteraar dieper in het verhaal trekken.

In een Vinyl-boek, met beperkte oplage (400) en een indrukwekkende omvang van 34 x 46 cm, komt alles samen. In deze totaalbeleving wordt de lezer met al z'n zintuigen meegetrokken in de wonderbaarlijke wereld die Delic vormgeeft. Het verhaal is opgedeeld in hoofdstukken waarbij telkens een schilderij en een track bij horen. Zet de LP aan, bekijk de kunstplaten, lees het verhaal en verlies je in een andere wereld.

2022- 2026

ReCharge

Doel en Concept:

Het project ReCharge biedt een unieke mobiele dome-ervaring waarin muziek, visuals en storytelling samenkomen om een artistieke en rustgevende belevenis te creëren. Het doel van *Recharge* is niet alleen om een diep artistieke ervaring te bieden, maar ook om het zenuwstelsel te kalmeren en mensen te helpen bij het vinden van balans en ontspanning in een stressvolle omgeving.

Doelgroepen en Locaties:

ReCharge zal worden ingezet voor diverse doelgroepen, zoals medewerkers die spanningsklachten ervaren, en scholieren die te maken hebben met stress. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden om de dome te gebruiken in gezondheidsinstellingen zoals ziekenhuizen en GGZ-centra. Het project biedt een moment van rust en herstel, waarbij de focus ligt op zowel mentale ontspanning als artistieke verwondering.

Toekomstig Onderzoek:

Samen met de Rijksuniversiteit Groningen (RUG) blijven we onderzoeken hoe ReCharge nog verder kan worden ingezet en hoe de effecten op stressreductie en welzijn kunnen worden gemeten.

Door deze inzichten kunnen we de impact van *Recharge* blijven verbeteren en uitbreiden naar nieuwe doelgroepen en settings.

5. Communicatie

Stichting Petuda hecht veel waarde op op een helder manier informatie aan te bieden en de leden van raad van toezicht de betrekken bij ons werk, openheid en transparantie over de werkwijze en financiële posten maar ook over de te ondernemen activiteiten staan hierin voorop.

Dit zal met name worden gerealiseerd door op de website de activiteiten en de achterliggende cijfers inzichtelijk te maken.

Stichting Petuda vergadert minstens 2 keer per jaar.

5.1 Website

De website www.stichtingpetuda.com is een belangrijk communicatie portaal voor donateurs en fondsen maar ook voor leden zelf. Op de website plaatsen wij informatie over de activiteiten, projecten en achtergronden.

5.2 informatie materiaal

Om in contact te komen met de marketing doelgroep wordt gebruik gemaakt van zowel online als offline marketingmethoden. Online zal de stichting zich met name richten op een professionele website en social media (eigen you-tube kanaal, instagram, facebook).

6. Financiën

Om onze doelen te realiseren hebben zijn financiële middelen nodig. Petuda is een non profit organisatie. We zijn afhankelijk van subsidies en fondsen om onze projecten te kunnen realiseren al het geld wat hier uit voort vloeit gaat weer terug in het realiseren van nieuwe projecten.

7. Personeelsbeleid en inzet vrijwilligers

Voor professionalisering van de organisatie werkt stichting Petuda voornamelijk met betaalde krachten (zzp'ers).

Uiteraard is de raad van toezicht op vrijwillige basis en ook zullen wij tijdens bijvoorbeeld optredens werken met vrijwilligers. Wij werken met de volgende professionals:

Bestuur/directie

Taken:

- Ondersteunen medewerkers en vrijwilligers,
- Eindverantwoordelijk voor uitvoering projecten
- Ontwikkeling van nieuwe projecten.

Fondsenwerver

Taken:

- Volgens begroting subsidie en fondsen werven
- Ons project goed kunnen vertalen en beschrijven naar subsidies en fondsen
- Contact onderhouden met fondsen
- Financiële verantwoording fondsen

Adviseurs en coaches

Het adviseren en ondersteun van de artiesten voor en tijdens uitvoer van projecten denk hierbij aan zang en performance coaches.

Public relations

- Schrijven van teksten voor de website en (sociale) media,
- Online muziek distributie
- Online marketing
- Kranten en online platforms (blogs,podcast) benaderen
- Produceren van informatie- en promotiemateriaal,
- Contacten leggen en onderhouden met instanties, sponsors en donateurs,
- Externe communicatie met derden, -Ondersteuning bij evenementen.

Project coördinator

- Projectmanagement
- Maken van een planning en projectbegroting
- Stellen van prioriteiten
- Organiseren van werksessies en projectvergaderingen met het projectteam
- Contact maken onderhouden met derde partijen (drukker, podia's ect)
- Begrotingsmanagment

Raad van toezicht

- Toezicht houden op de doelrealisatie van de organisatie
- Het benoemen, schorsen en ontslaan van het bestuur
- Integraal toezicht houden op het beleid van het bestuur
- Goedkeuring verlenen aan strategische beslissingen
- Het maatschappelijk belang van de organisatie bewaken
- Het regelen van de eigen werkzaamheden, zoals samenstelling, kwaliteit en deskundigheidsbevordering.

8. Beheer

Financiële middelen

De financiële middelen van de stichting worden beheerd door de penningmeester. Bij de ING Bank heeft de stichting een betaalrekening en een spaarrekening. De spaarrente wordt toegevoegd aan de algemene financiële middelen. Met het geld van de stichting worden geen beleggingen of speculaties op de beurs of andere risicovolle activiteiten gefinancierd.

Boekjaar en jaarrekening

Per het einde van ieder boekjaar (= kalenderjaar) worden de boeken van de stichting afgesloten. Daaruit worden door de boekhouder een balans en een staat van baten en lasten over het geëindigde boekjaar opgemaakt, evenals een begroting van de baten en lasten van het lopende boekjaar.

De jaarstukken worden door het bestuur vastgesteld binnen zes maanden na afloop van het boekjaar.

Jaarverslag

Het bestuur van de stichting stelt jaarlijks een verslag op waarin de activiteiten van het bestuur en de besteding van de financiële middelen in het afgelopen jaar zijn vastgelegd. Het jaarverslag bevat tevens de

jaarrekening en de begroting. Op deze wijze legt het bestuur verantwoording af over het gevoerde beleid. Het jaarverslag wordt op de eigen website gepubliceerd.

8.1 Werving middelen

De stichting werft middelen in de vorm van sponsoring, donaties (giften), subsidies en bijdragen van vermogensfondsen. De werving van middelen gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. Daarnaast zoekt de stichting voor specifieke projecten contact met vermogensfondsen.

Het uiteindelijke doel is om op termijn structurele bijdragen te verkrijgen van gemeentes, jaarlijkse donaties en bijdragen van derden.

Daarnaast zal de stichting de bestaande contacten met donateurs, organisaties en samenwerkingspartners onderhouden en actief op zoek gaan naar nieuwe contacten/relaties en donateurs.

Sponsoring

Een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenredige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen.

Donaties

Bijvoorbeeld bandcamp.

Subsidies

Financiële bijdrage van de overheid, vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.

Fondsenwerving

Het actief werven van bijdragen van vermogensfondsen.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

Nogmaals willen wij benadrukken dat de leden van de raad van toezicht van Stichting Petuda zich vrijwillig inzetten.

Zij ontvangen geen beloning. Bij een onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte reiskosten, dan wel administratiekosten. Er worden geen vacatiegelden betaald

De stichting beheert bankrekeningnummer:

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot 31 december) wordt door de boekhouder en penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans en een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar.

Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt het jaarverslag gepubliceerd op de website.

Als blijkt dat Stichting Petuda haar doelen heeft bereikt, dan kan de stichting worden opgeheven. Zij is dan verplicht om uit de statuten en vanuit regelgeving aan te geven aan welk doel, dat een algemeen belang dient, het batig saldo wordt besteed. Het doel zal in overleg met het bestuur worden bepaald.

10. Het bestuur

Huda Blom-Benchaba

Zangeres & singer-songwriter

Functie Petuda: Voorzitter bestuur & secretaris

Peter Blom-benchaba

Muziekproducer, kunstschilder

Functie Petuda: Penningmeester

11. Raad van toezicht

Emiel Jurjens

Is advocaat bij kennedy van der laan te Amsterdam. Emiel staat media en journalisten bij in spraakmakende rechtszaken waar de vrijheid van meningsuiting centraal staat.

Functie Petuda: Voorzitter

Taken:

- Leiden van de algemene vergadering en de vergaderingen van het bestuur.
- Leiden van het bestuur (initiatieven nemen, coördineren en doen uitvoeren van bestuurswerkzaamheden).
- Vertegenwoordiging van de organisatie naar binnen en buiten.

Jenny Boumans

Is wetenschappelijke medewerkster bij het Trimbos instituut, zij werkt op de afdeling re-integratie.

Functie Petuda: Penningmeester

Taken:

- Bijhouden van de kas en het beheren van de bankrekeningen.
- Doen en ontvangen van betalingen.
- Bijhouden van kas- en bankboek.
- Maken van het financieel jaarverslag.
- Bewaken van de plannen van het bestuur aan de hand van een begroting.

Tim tiek:

CEO in de High Tech

Functie Petuda: Secretaris

Taken:

- Brieven en andere stukken schrijven namens de organisatie.
- Archiveren van ontvangen brieven en bewaren afschriften van verzonden brieven.
- Verslagen en notulen maken van de diverse vergaderingen, zoals de ledenvergadering en de bestuursvergaderingen.
- Bijhouden van de ledenlijst.

Algemene taken raad van toezicht:

- Toezicht houden op de doelrealisatie van de organisatie.
- Het benoemen, schorsen en ontslaan van het bestuur.
- Integraal toezicht houden op het beleid van het bestuur.
- Goedkeuring verlenen aan strategische beslissingen.
- Het maatschappelijk belang van de organisatie bewaken.
- Het regelen van de eigen werkzaamheden, zoals samenstelling en kwaliteit, deskundigheidsbevordering en honorering.

12. Overzicht gegevens stichting

Postadres stichting	Scarlattistraat 26, 8031 JR Zwolle
Vestigingsadres stichting	Scarlattistraat 26 8031 JR Zwolle
KVK-nummer	76642887
IBAN-nummer	NL30 INGB 0007342477
BTW-plichtig?	Nee
Anbi-status?	Ja
Website	www.stichtingpetuda.com